

# PRESSEMITTEILUNG

## **Halbzeit bei GRS-Autoservice-Roadshow 2025 – fachlicher Austausch auf höchstem Niveau**

**Köln, 06.06.2025. Die beliebte GRS-Veranstaltungsreihe ist auch 2025 wieder auf Tour und begeistert während der ersten beiden Termine in Halle (Stahlgruber) und Hamburg (Matthies Autoteile) die zahlreichen Teilnehmenden mit einer gelungenen Mischung aus Fachvorträgen, Praxisbezug und innovativen Impulsen.**

Im Mittelpunkt der diesjährigen Roadshow, zu der Autoservice-Leiter Thorsten Brückner mit seinem Beraterteam die GRS-Betriebe einlädt, stehen praxisrelevante und zukunftsweisende Werkstattthemen. Unter dem Motto „Aus der Praxis für die Praxis“ stellte in Halle und Hamburg zu Beginn der Beitrag von ATE das Thema „Bremsentechnologie“ in den Fokus. Die Herausforderungen, die durch die Veränderung der Produkteigenschaften von Bremsbelägen und -scheiben entstehen, wurden anschaulich dargestellt und führten direkt zu einem lebhaften Austausch unter Fachleuten. Thematisiert wurden unter anderem die Bedeutung regelmäßiger Schulungen zu herstellergerechter Reparatur, die Aktualität von Testern und Werkzeugen, Sicherheitsauflagen bei E-Fahrzeugen sowie die gestiegene Komplexität moderner Bremsanlagen. Ergänzt wird das Fachprogramm durch Einblicke in die neuesten Entwicklungen im Bereich Werkstattaufrüstung. Dabei präsentiert der Partner SnapOn Lösungen, die gleichermaßen auf Effizienz, Sicherheit und Zukunftsfähigkeit ausgerichtet sind.

Auch die digitalen Themen kommen im gemeinsamen Vortrag von Brückner und IT-Retail-Leiter Marco Heitmann natürlich nicht zu kurz: Den gemeinsamen Schwerpunkt legen die beiden GRS-Experten auf die Digitalisierung der Werkstattprozesse. Vorgestellt und diskutiert werden unter anderem die Digitale Arbeitskarte, der Digitale Service-Check sowie das Digitale Serviceheft. In den vergangenen Wochen haben 13 Partner-Betriebe die neue Digitale Arbeitskarte auf Herz und Nieren geprüft. Nach dem

erfolgreichen Abschluss der Pilotphase steht das Tool nun für den flächendeckenden Roll-out in den GRS-Partner-Betrieben bereit. „Die Roadshow bietet uns die Gelegenheit, digitale Lösungen praxisnah und direkt mit unseren Partnern zu diskutieren. Der direkte Austausch ist für die Weiterentwicklung unserer Systeme enorm wertvoll“, erklärt Heitmann

### **Premiere für integrierte Brandschutzhelfer-Ausbildung**

Ein Novum in diesem Jahr: Die zertifizierte Ausbildung zum Brandschutzhelfer, durchgeführt durch die TÜV Rheinland Kraftfahrt GmbH. Der praxisorientierte Teil vor Ort, inklusive Löschübung, wurde durch einen verpflichtenden Online-Theorieteil ergänzt. „Sicherheitsaspekte werden in der Werkstattpraxis zunehmend komplexer. Mit der Brandschutzhelfer-Ausbildung setzen wir ein starkes Zeichen für Sicherheit und Verantwortungsbewusstsein im Arbeitsalltag“, betont Brückner.

Mit zwei Terminen in Mannheim (WM Fahrzeugteile) und Marl (TÜV Rheinland) setzt die Roadshow ihre Deutschland-Tour Anfang Juli fort.

*Die Goodyear Retail Systems (GRS)*, ein Tochterunternehmen der Goodyear Group, sind Dachmarke und Handelskompetenzzentrum mit mehr als 40 Jahren Erfahrung als Franchisegeber für Reifenhändler mit Expertise rund um Reifen und Vertrieb.

Rund 1.100 Betriebe sind einem der in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in Benelux angebotenen Fachhandelssysteme angeschlossen und erhalten professionelle Unterstützung in den Bereichen Einkauf, Verkauf, E-Commerce, Marketing, Schulung, Flottenmanagement und Warenwirtschaft. Alle Partner erhalten betriebswirtschaftliche Unterstützung und profitieren vom Wissen und der Erfahrung der GRS-Experten.

Fotos (© GRS):

- GRS-Roadshow, Plenum und Vortrag Michael Schindler (ATE)
- GRS-Roadshow, Autoservice-Leiter Thorsten Brückner
- GRS-Roadshow, IT-Retail-Leiter Marco Heitmann
- GRS-Roadshow, Thorsten Brückner und Teilnehmende
- GRS-Roadshow, Teilnehmende beim Vortrag von SnapOn
- GRS-Roadshow, Löschübung im Rahmen der zertifizierten Ausbildung zum Brandschutzhelfer

Diese Presseinformation sowie Bildmaterial finden Sie nebst weiteren Informationen über die Goodyear Retail Systems zum Download unter [www.g-rs.de](http://www.g-rs.de).

**Pressekontakt:**

**Anne Reck**

Manager Public Relations Retail EU Central

Goodyear Retail Systems GmbH

Xantener Str. 105, 50733 Köln

Tel. +49 (0)221 97666-246

Mobil +49 (0)173 53 59 054

[anne.reck@g-rs.com](mailto:anne.reck@g-rs.com)

Sitz und Registergericht Hanau,

Amtsgericht Hanau HR B 91630

Geschäftsführer:

Goran Zubanovic, Dirk Krieger

