



COMUNICATO Stampa

La conversione di Premio CI procede con successo

Volketswil, 30.10.2023. "Pronto per l'indomani" è il gruppo commerciale specializzato Premio Pneumatici + Servizio autovetture in Europa. A garantirlo è la nuova identità dinamica del marchio, caratterizzata da una più forte visualizzazione della competenza di servizio. Negli ultimi mesi, i responsabili di Premio di Goodyear Retail Systems (GRS) hanno lavorato a pieno ritmo alla conversione delle attività partner in Svizzera, Germania, Paesi Bassi e Belgio al nuovo look del marchio. Circa 60 officine Premio nei quattro Paesi sono già state ammodernate all'interno e all'esterno e ridisegnate con i nuovi colori.

Premio Pneumatici + Servizio autovetture ha accettato le nuove sfide poste dai trend di mercato della digitalizzazione, della sostenibilità e dell'elettromobilità. A tal fine, il team che ruota attorno a Marco Fabbro, Retail Manager Svizzera (GRS), sta sviluppando nuove misure e processi in termini di strategia e marketing per soddisfare al meglio le esigenze odierne di un'officina competitiva. Premio ha anche riflesso visivamente questo orientamento sempre orientato al futuro del concetto di commercio specializzato internazionale con l'annuncio del rilancio del marchio nel febbraio 2022. "Grazie alla più forte visualizzazione della competenza nel servizio, ora mostriamo ai clienti in modo ancora più chiaro che le aziende Premio continueranno a essere il posto giusto dove andare per un servizio competente di pneumatici e auto per tutti i tipi di veicoli", riferisce Fabbro. "Un orientamento aziendale coerente con una forte identità aziendale, che attraversa tutto, dal design dell'azienda all'uso di materiali pubblicitari e apparizioni su Internet fino al modo in cui ci si rivolge ai clienti e ai dipendenti, contribuisce ad aumentare l'attrattiva dell'azienda, anche come datore di lavoro", continua Fabbro.

Dal lancio del febbraio 2022, diversi partner di Premio in Svizzera sono già stati convertiti con successo dopo Cornu Pneus Sàrl (Payerne), tra cui Eberhart Reifen GmbH (Sommeri), Roduit Pneus SA (Martigny) e Pneumatici Valtellina Suisse SA (Cadenazzo). "Un'altra azienda sta per essere finalizzata e siamo fiduciosi di poter convertire altri partner quest'anno", informa Fabbro.

Nella vicina Germania, il numero di partner convertiti è di circa 30. "Considerate le attuali difficoltà di approvvigionamento dei materiali da costruzione e i lunghi tempi di consegna, si tratta di un numero impressionante e di un grande risultato", afferma Michael Ammann, Manager Marketing EU Central (GRS), commentando il risultato intermedio e compiacendosi dei primi riscontri del sondaggio tra i concessionari dopo la conversione. "Modernità", "carattere dell'accoglienza", "offerte digitali" e "motivazione e umore" sono stati valutati costantemente con 4,5-5,0 stelle dopo il passaggio

operativo. Molti dei partner intervistati riferiscono anche un notevole aumento dell'attrattiva del datore di lavoro, particolarmente evidente nei cambiamenti positivi nel reclutamento dei dipendenti.

Il Belgio fa un ulteriore passo avanti. Dall'inizio di luglio, le nove aziende ex Vulco sono state convertite con successo a Premio. Nei Paesi Bassi, altre 16 aziende Premio brillano ora nella nuova IC.

Non è solo in questi quattro Paesi che la nuova identità del marchio e l'attenzione associata alla competenza del servizio, alla digitalizzazione e alla sostenibilità sono ben accolte dai clienti. Parallelamente, la modernizzazione delle officine è in corso anche nelle sedi Premio dell'Europa orientale e, con gli stessi elementi, nelle sedi Vulco in Francia.

Insieme, le già 120 sedi ammodernate, a cui se ne aggiungono altre quasi settimanalmente, segnalano le dimensioni della rete di concessionari di pneumatici affiliati a Goodyear in Europa, con un look e un'atmosfera uniformi nei moderni colori blu e giallo.

Foto (© GRS):

- Premio-Partner Eberhart Reifen GmbH, Sommeri
- Premio-Partner Schober GmbH, Stockach
- Premio-Partner SchippersStop, SchippersStop
- Premio-Partner Wara, Genk

Contatto Stampa

Anne Reck

Manager Public Relations Retail EU Central

Goodyear Retail Systems GmbH

Xantener Str. 105, 50733 Köln

Tel. +49 (0)221 97666-246

Mobil +49 (0)173 53 59 054

anne.reck@g-rs.com

Sitz und Registergericht Hanau,

Amtsgericht Hanau HR B 91630

Geschäftsführer:

Goran Zubanovic, Dirk Krieger

